

SOCIEDAD DE INGENIEROS DEL ATLANTICO

XXII Simposio Colombiano sobre Ingeniería de Pavimentos

III Simposio iberoamericano sobre Ingeniería de Pavimentos

Barranquilla

Abril 27, 28 y 29 de 2022

Propuesta Comercial

enero de 2022

ORGANIZA



propuesta comercial v gobernación

APOYA



26 de ene. de 22

PROPUESTA COMERCIAL

El Comité Organizador del XXII SIMPOSIO COLOMBIANO y III IBEROAMERICANO SOBRE INGENIERIA DE PAVIMENTOS presenta a todas las empresas y entidades interesadas en participar en el evento la propuesta comercial que incluye los precios y condiciones de participación mediante la modalidad comercial bajo la figura de patrocinio, publicidad o donación a la Sociedad de Ingenieros del Atlántico.

1. Organizador

La SOCIEDAD DE INGENIEROS DEL ATLANTICO, es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter académico, científico y gremial, declarada Centro Consultivo del Gobierno Nacional, dedicada a fomentar el estudio de las ciencias y sus aplicaciones, en pro del desarrollo de la Ingeniería y de las mejoras materiales del Departamento de Atlántico y del país conforme a planes científicos; propugnar por la intervención de los ingenieros en todas las actividades que le sean afines; estrechar los vínculos de unión entre sus socios, propender por la defensa y mejoramiento de la profesión y velar por el estricto cumplimiento de la Ética Profesional.

ORGANIZA



propuesta comercial v gobernación

APOYA



2. Objetivo General

Desde hace 47 años en Colombia se desarrolla el Simposio Colombiano sobre Ingeniería de Pavimentos, espacio en el cual un gran número de expertos nacionales e internacionales discuten sobre problemáticas de infraestructura vial, avances, investigaciones y aplicaciones en temas relacionados con los pavimentos.

Este prestigioso evento ha sido llevado a cabo desde entonces por varias universidades, asociaciones de ingenieros y otras instituciones del país. Para el año 2020 la Sociedad de Ingenieros del Atlántico tiene el honor de organizar su vigésimo segunda versión en la ciudad de Barranquilla.

3. Evento

Evento por organizar: **XXII SIMPOSIO COLOMBIANO y III IBEROAMERICANO
SOBRE INGENIERIA DE PAVIMENTOS**

Fechas: **27, 28 y 29 de abril de 2022**

Sede: **Barranquilla, Hotel Dann Carlton**

El eje temático del XXII SIMPOSIO COLOMBIANO y III IBEROAMERICANO SOBRE INGENIERIA DE PAVIMENTOS está íntimamente relacionado con la innovación en el crecimiento vial del país, seguro que será una



ORGANIZA



propuesta comercial v gobernación

APOYA



26 de ene. de 22

INICIATIVAS E INNOVACION TECNOLOGICAS PARA UNA VIALIDAD SOSTENIBLE

plataforma sinigual para la presentación de Iniciativas e Innovación Tecnológicas para una Vialidad Sostenible.

Los temas sobre los cuales se desarrollarán las conferencias del evento serán:

- Recientes avances en materiales y tecnologías de pavimentos
- Mantenimiento de vías
- Diseño estructural de pavimentos
- Pavimentos no convencionales
- Gestión de la infraestructura vial
- Materiales y estabilizantes
- Equipos y procesos constructivos
- Financiamiento de infraestructura vial
- Adaptación de la infraestructura vial al cambio climático
- Experiencias y casos de éxito

Queremos que este evento sea útil tanto para el ingeniero que trabaja en investigación aplicada como para aquellos constructores que a diario tienen que aplicar sus conocimientos en nuestros materiales, en nuestra particular topografía, clima y geología, sin olvidar un espacio para aquellos que están en formación.

Para lograr el objetivo de la vuelta a eventos presenciales y sin dejar de lado la facilidad que nos brinda la tecnología de la virtualidad, hemos planteado un evento que permita la más amplia participación de los interesados en este campo de la Ingeniería, organizando 4 grandes ejes operativos:

- a. Cursos cortos previos al Simposio para introducir la temática especializada. El comité organizador del XXII SIMPOSIO COLOMBIANO y III IBEROAMERICANO SOBRE INGENIERIA DE PAVIMENTOS está



ORGANIZA



propuesta comercial v gobernación

APOYA



26 de ene. de 22

INICIATIVAS E INNOVACION TECNOLOGICAS PARA UNA VIALIDAD SOSTENIBLE

organizando al menos un curso sobre pavimentos a realizarse el lunes 25 o martes 26 con duraciones entre 4 y 8 horas con los diferentes conferencistas. Las universidades que nos apoyan el evento están también coordinando cursos o talleres similares.

- b. Revista Institucional de la Sociedad de Ingenieros del Atlántico, de circulación bimensual, que para el XXII SIMPOSIO COLOMBIANO y III IBEROAMERICANO SOBRE INGENIERIA DE PAVIMENTOS tendrá una edición previa al evento con la publicación de los casos de estudio y una posterior con las memorias totales del evento y el registro de este.
- c. Difusión virtual seleccionada y direccionada a través de bases de datos específicas

Igualmente hemos diseñado el XXII SIMPOSIO COLOMBIANO y III IBEROAMERICANO SOBRE INGENIERIA DE PAVIMENTOS para ser llevado a cabo en cinco (5) salones o espacios diferentes

- a. Recepción, donde funcionarán el primer día la inscripción y luego el coffee break una zona de descanso y un puesto permanente de información
- b. Muestra comercial. Espacio de tránsito obligatorio hacia las conferencias y hacia la Rueda de Negocios, de tal forma que sea imprescindible que los asistentes interactúen con los puestos de la muestra
- c. Rueda de negocios. Lugar donde se encontrarán los proveedores con sus potenciales clientes para conversar sobre términos de negocios.
- d. Salón de conferencias. Que se organizará con mesas y en la parte posterior tipo auditorio
- e. Patio de equipos. En caso que se requiera para demostración de equipos



ORGANIZA



APOYA



INICIATIVAS E INNOVACION TECNOLOGICAS PARA UNA VIALIDAD SOSTENIBLE

La Sociedad de Ingenieros del Atlántico está extendiendo la invitación a académicos, consultores, constructores, empresarios, funcionarios del sector público, interventores, productores, proveedores y estudiantes de últimos años, interesados a participar del XXII Simposio Colombiano sobre Ingeniería de Pavimentos.

Barranquilla, con su siempre gente amable y trabajadora los recibirá a todos los interesados en este sector de la ingeniería con los brazos abiertos los días 27, 28 y 29 de abril del 2022

4. Perfil asistentes

A este evento se tiene proyectada una asistencia de más de 800 personas, conformadas de la siguiente manera: Clientes de la rueda de negocios 9.4%, Proveedores 3.0%, empresarios del sector 28.6%, investigadores 22.5%, funcionarios 9.7% y estudiantes 26.3%

De estos se estima que un 30% serán asistentes de fuera del país y un 70% serán colombianos.

ORGANIZA



propuesta comercial v gobernación

APOYA



INICIATIVAS E INNOVACION TECNOLOGICAS PARA UNA VIALIDAD SOSTENIBLE

5. Registro fotográfico indicativo



www.pavimentos22.com
info@pavimentos22.com
[Facebook: pavimentos22](https://www.facebook.com/pavimentos22)
[YouTube: pavimentos22](https://www.youtube.com/pavimentos22)
[Instagram: pavimentos22](https://www.instagram.com/pavimentos22)
[Twitter: @pavimentos22](https://twitter.com/pavimentos22)
[LinkedIn: pavimentos22](https://www.linkedin.com/pavimentos22)
 (+57) 3012417668

ORGANIZA



APOYA



INICIATIVAS E INNOVACION TECNOLOGICAS PARA UNA VIALIDAD SOSTENIBLE

6. Propuesta comercial

Participar en este evento es la mejor forma de estar en contacto directo con las empresas y empresarios de Colombia y de nuestro continente, llegando a más de 1.000 personas de forma directa, asistentes al evento, y estimamos que podrían ser más de 5.000 de forma indirecta, mediante la presencia de la promoción en los diferentes canales de mercadeo que hemos implementado.

Para vincularse hemos diseñado una variada parrilla de opciones de vinculación que se ajusta a las necesidades de cada una de las empresas e instituciones interesadas en la Ingeniería de Pavimentos, con presencia más que compensada con la inversión planteada.

Está diseñada para poder ofrecer a su empresa una variedad de alternativas que le permitan satisfacer y lograr sus objetivos de mercadeo, basadas en la promoción de la participación presencial en el evento y en una importante difusión a través de diferentes canales de marketing.

- Paquetes especiales
- Participación presencial
- Participación Virtual
- Espacios especiales
 - Revistas científicas e institucional
 - Redes Sociales
 - Áreas del evento
 - Cursos pre evento
 - Rueda de negocio

ORGANIZA



APOYA



INICIATIVAS E INNOVACION TECNOLOGICAS PARA UNA VIALIDAD SOSTENIBLE

7. Paquetes

Para mejorar la presencia de la marca de la Gobernación y una vinculación más Eficiente se propone la participación de la entidad mediante un paquete así:

a. Presencia Exclusiva

- ✓ 1 inserto
- ✓ 2 interior contraportada revistas
- ✓ 1 páginas en revistas
- ✓ 3 video redes
- ✓ Invitación para 5 funcionarios de la Gobernación
- ✓ Invitación para todos los secretarios de infraestructura o de obras de los municipios del departamento
- ✓ 1 página de artículo en las 2 ediciones relacionadas

b. Presencia de marca logo) 3 entidades

- ✓ Logo en todas las plataformas y publicidad utilizada
- ✓ Programa Académico
- ✓ Reel de logos en la apertura del evento
- ✓ Presentación de video del patrocinador

c. Presencia compartida

- ✓ Backing Auditorio
- ✓ Backing Web
- ✓ Cortinilla web
- ✓ 3 Dummie
- ✓ 1 material POP
- ✓ Mínimo 20 menciones
- ✓ Página web
- ✓ Pantallas
- ✓ 2 pendón Exterior *
- ✓ 2 pendón Interior lateral *
- ✓ 1 pendón interior fondo *
- ✓ Tira web

* La producción de estas piezas está incluida



ORGANIZA



APOYA



INICIATIVAS E INNOVACION TECNOLOGICAS PARA UNA VIALIDAD SOSTENIBLE

Adicionalmente su participación en esta categoría le dará la posibilidad de hacer demostraciones, atenciones o degustaciones según su mejor conveniencia.

Valor de la inversión total \$ 40.000.000.00,

8. Condiciones de vinculación

Las empresas se vincularían a la Sociedad de Ingenieros del Atlántico a través de un acuerdo comercial de promoción publicitaria, en donde al cancelar los valores acordados mediante un contrato publicitario, la empresa tendría ciertos derechos, teniendo en cuenta las siguientes condiciones:

- Los valores incluyen IVA (acuerdo comercial)
- La presencia publicitaria de esta propuesta incluye solamente el evento especificado.
- Los precios estipulados dan solo derecho a los espacios publicitarios, los costos de producción de las piezas, atenciones o elementos publicitarios corren por cuenta de la empresa. Si la gobernación lo desea, estaríamos en capacidad de suministrarle las piezas publicitarias, con un cargo adicional en la factura.
- La empresa podrá coordinar la toma de fotos para adornar sus oficinas o hacerlas publicar en la prensa, en ningún caso, la organización se compromete a las publicaciones en prensa, pero si a colaborar en la gestión de publicación o free press
- La forma de pago será acordada entre la organización y la entidad.
- El uso de los espacios publicitarios es responsabilidad de esta, por lo que esta deberá coordinar directamente su presencia en el evento

Cordialmente,



ING. ISMAEL QUINTERO ESPINOSA
Presidente

ORGANIZA



APOYA

